KIT MÉDIA · SPONSORING 2026

Votre marque dans la voix de la couleur végétale

ArtEcoVert est le média n°1 de la couleur végétale en France : un podcast hebdomadaire, 180 expertes et experts interviewés, une communauté engagée de la graine à l'usage.

182 334 écoutes cumulées	**1 700** auditeurs par mois	**Top 10** Apple Podcasts · Nature
108 255 écoutes audio	**74 079** vues YouTube	**58 avis** Google, tous à 5 ★

Une audience rare et engagée

Passionnés de plantes tinctoriales et du vivant, artisanes, agricultrices, chercheurs, marques engagées : mode, cosmétique, art, alimentation.

73 % de femmes	**55 %** ont 36 à 55 ans	**83 %** en France, puis Belgique, Canada
1 000+ abonnés newsletter · 52 % d'ouverture	**8 294** abonnés LinkedIn	**5 671** abonnés Instagram

Données Spotify et Ausha, septembre 2026 · ArtEcoVert · Pauline Leroux

Votre annonce, au bon moment

Pré-roll | Jingle | Interview | Host-read | ... | Post-roll

Votre voix ou la mienne
30 secondes enregistrées par vous, ou co-écrites et lues par moi, avec la voix que les auditeurs connaissent.

Durée ou budget
Un mois, des dates précises, une Quinzaine, ou un budget fixe : l'annonce s'arrête seule une fois les écoutes prévues atteintes.

Ciblage par thème
Tous les épisodes, ou une thématique : teinture, cosmétique, agriculture… Catalogue existant et nouveaux épisodes.

Résultats mesurés
Facturation au CPM (coût pour mille écoutes). Vos écoutes jour par jour, restituées avec l'outil de campagne de l'hébergeur.

Une preuve

1 214 écoutes d'une annonce de sponsor en un mois, pendant la Quinzaine Tinctoriale.

Comment ça se passe

1. On se parle
20 min sur votre marque, votre cible, vos objectifs.

2. Le devis sous 48 h
Emplacement, durée ou budget, thème, voix.

3. La diffusion
Insertion automatique dans les épisodes choisis.

4. Le bilan
Écoutes, clics, retours : un bilan chiffré.

Aussi possible

Mentions Instagram, LinkedIn, YouTube | Newsletter | Magazine Couleur Végétale | Quinzaines Tinctoriales | Rencontres professionnelles

Demander un devis

Écrivez à **pauline.artecovert@gmail.com** en précisant : votre voix ou la mienne · l'emplacement · une durée ou un budget · une thématique ou non.
Réponse sous 48 h. Je me laisse le droit de décliner une proposition qui ne servirait pas la couleur du vivant.